



Marketing e protecção de dados em debate no dia 13 de Dezembro na Fundação Gulbenkian

A Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPd) e a Associação Portuguesa de Marketing Directo, Relacional e Interactivo (AMD) promovem conjuntamente um Colóquio sobre “Protecção de dados pessoais e o marketing”, que terá lugar no próximo dia 13 de Dezembro, no auditório 2 da Fundação Calouste Gulbenkian, em Lisboa.

Em discussão estarão temas tão actuais como o marketing nas comunicações electrónicas, o marketing financeiro, os perfis de consumo, a gravação de chamadas em *call centers*, a protecção de dados nos seguros, as normas aplicáveis à subcontratação de serviços na área do marketing, a protecção de dados pessoais na óptica do consumidor ou o novo quadro legal europeu de protecção de dados e a sua incidência no sector do marketing.

Além de **representantes da CNPD**, o Colóquio contará também com as intervenções de **várias empresas**, de diferentes sectores de actividades, trazendo à discussão os aspectos práticos da vida das empresas e as suas políticas internas de protecção de dados pessoais. Também estará presente no debate a perspectiva dos consumidores, através da participação da **Directora-Geral do Consumidor** (na sessão de abertura) e do **Secretário-Geral da DECO** (na sessão de encerramento).

Espera-se assim um debate enriquecedor sobre o quadro legal de protecção de dados e a sua aplicação concreta à actividade de marketing.

A entrada é livre mediante inscrição para colóquio@amd.pt, através de www.amd.pt ou pelo telefone 21 603 06 19.

[Programa em anexo]