

Proc. N.º 1998/09

AUTORIZAÇÃO N.º 1680/09

I. O pedido

BMW Portugal, Lda. (Lagoas Park – Porto Salvo) notificou à Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPD) o tratamento de dados pessoais de gestão de contactos com de clientes e potenciais clientes (*prospects*).

A finalidade da recolha desses dados prende-se com a gestão de clientes da sociedade e do Grupo BMW e a realização de campanhas de marketing.

Os dados pessoais contidos em cada registo são os seguintes: nome, morada, telefones, e-mail, nacionalidade, NIF, data de nascimento, estado civil, actividade profissional do próprio, concessionário de contacto, agregado familiar e número de pessoas a cargo, hobbies e viatura actual.

Vem ainda solicitar autorização para a interconexão entre a sua base de dados de clientes e potenciais clientes a BMW Portugal, Lda para gestão de clientes e fins promocionais.

Para garantir a segurança das informações, a requerente implementou cópias de *backup* dos dados e respectivo sistema de processamento, *passwords* de acesso às informações, acesso restrito de pessoas às instalações e um sistema de alarme e resposta..

II. O tratamento de dados pessoais

O tratamento de dados pessoais tem de ser efectuado de acordo com o disposto na Lei n.º 67/98, a Lei da Protecção de Dados.

Logo à partida, tem de estar preenchida pelo menos uma das condições de legitimidade constantes do artigo 6.º da Lei 67/98. De facto, em análise dos anexos 6 e 7 enviados junto com o formulário notificado, é assegurado o consentimento inequívoco dos titulares dos dados para recolha de informação adstrita a fins promocionais.

O responsável pelos dados tem de observar os princípios gerais da protecção de dados, tal como vem consignado no artigo 5.º da Lei 67/98. Destacam-se os seguintes:

- **Princípio da finalidade e qualidade dos dados**, isto é, a recolha dos dados notificados tem de ser adequada, pertinente e não excessiva face à finalidade pretendida e não pode ser utilizada para satisfazer quaisquer outros fins do responsável pelo tratamento;
- **Actualização dos dados**, devendo ser tomadas as medidas adequadas para assegurar que sejam apagados ou rectificados os dados inexactos ou incompletos, tendo em conta a finalidade para que foram recolhidos.

- **Prazo de conservação dos dados**, que, no caso *sub judice*, não pode exceder os 10 anos. Este período de conservação afigura-se pertinente face à finalidade invocada. Os dados têm de ser eliminados decorrido este prazo.

Cabe também ao responsável pelo tratamento assegurar os direitos dos titulares dos dados, a saber:

- **Direito de informação**, previsto no artigo 10.º da Lei n.º 67/98.
- **Direito de acesso, rectificação e eliminação**, previsto no artigo 11.º da mesma lei.

Está prevista, nos anexos 6 e 7, a possibilidade de o titular dos dados actualizar, por escrito, as informações prestadas. Apesar de a declaração de tratamento a emitir pelos titulares dos dados prever que a actualização dos mesmos seja feita através do envio de carta registada, ou e-mail a CNPD entende que a exigência de correio registado é excessiva. Na realidade, a opção pelo envio de carta registada deve estar na disponibilidade do titular dos dados, podendo esta ser utilizada posteriormente como meio de prova do pedido de acesso e de actualização dos dados pelo titular. Todavia, o recurso a carta registada não pode ser condição necessária ao exercício do direito de acesso e rectificação.

Há comunicação de dados para a BMW Alemã – Processamento de relatórios de satisfação de clientes nível de fidelização à marca.

III. A interconexão de dados

Quanto ao pedido de interconexão de dados pessoais, este está sujeito a controlo prévio da CNPD, nos termos da alínea c) do n.º 1 do artigo 28.º da Lei 67/98.

Desde logo, verifica-se, pela análise do pedido que a interconexão de dados que a requerente se propõe efectuar está legitimada pelo consentimento do cliente, titular dos dados, que autoriza, de forma inequívoca, a transmissão dos seus dados pessoais BMW Portugal, Lda, garantindo o respeito pelo princípio da autodeterminação informacional.

De todo o modo, a interconexão de dados deve ainda respeitar os seguintes requisitos, constantes do n.º 2 do artigo 9.º:

- Ser adequada à prossecução das finalidades legais ou estatutárias e de interesses legítimos dos responsáveis dos tratamentos;
- Não implicar discriminação ou diminuição de direitos, liberdades e garantias dos titulares dos dados;
- Ser rodeada de adequadas medidas de segurança e ter em conta o tipo de dados objecto de interconexão.

Tendo em consideração as finalidades alegadas pela requerente, a CNPD entende que a interconexão de dados é adequada à prossecução dessas mesmas finalidades, pois não implica diminuição de direitos, liberdades e garantias dos titulares dos dados.

No entanto, alerta-se para que a interconexão de informação só é autorizada em relação às empresas que possuem os seus tratamentos notificados à CNPD.

IV. Decisão

Admite-se a interconexão de dados quando o titular, informado dessa possibilidade pelo responsável pelo tratamento, tenha dado o seu consentimento inequívoco à cedência da informação para aquela finalidade.

Devem, contudo, ser asseguradas as regras de segurança adequadas, bem como o direito de informação, nos termos consignados no artigo 10.º da Lei n.º 67/98.

São estes os termos em que a CNPD **autoriza o tratamento**, por se mostrarem preenchidos os pressupostos legais que permitem deferir o requerido, de acordo com a alínea b) do n.º 1 do artigo 28º e do artigo 30º, da Lei 67/98, consignando-se o seguinte:

1.Responsável: BMW Portugal, Lda. (Lagoas Park – Porto Salvo)

Categorias de dados pessoais: nome, morada, telefones, e-mail, nacionalidade, NIF, data de nascimento, estado civil, actividade profissional do próprio, concessionário de contacto, agregado familiar e número de pessoas a cargo, hobbies e viatura actual.

2.Finalidade: gestão de clientes e marketing de clientes e potenciais clientes;

3.Entidades a quem podem ser transmitidos: concessionários da Rede BMW Portugal;

4.Forma de exercício do direito de acesso e de rectificação: por escrito;

5.Interconexões: BMW Portugal, Lda.

6.Prazo de conservação: 10 anos a contar da recolha dos dados;

7.Fluxos transfronteiriços: Não há.

8.Comunicação de dados: BMW Alemã.

Lisboa, 19 de Abril de 2009

Ana Roque, Carlos Campos Lobo, Luís Barroso (Relator), Vasco Almeida, Helena Delgado António e Luís Paiva de Andrade,



Luis Lingnau da Silveira (Presidente)