

Fromageries Bel Portugal, S.A. notificou um tratamento de dados pessoais com a finalidade de marketing (passatempo "Escreva uma frase criativa com as palavras "Limiano" e "50 Anos" e ganhe 50 euros em cartão Continente/Modelo". As 50 frases mais criativas ganham um carregamento de 50 euros no cartão Continente/Modelo).

Declara as seguintes categorias de dados pessoais: nome, morada, e telefone.

Os dados são recolhidos directamente por internet ou por impresso.

Os dados recolhidos são pertinentes, adequados e não excessivos face à finalidade declarada (Cf. al. b) do artº 5º da Lei 67/98).

O fundamento de legitimidade para o tratamento é, nos termos da al. e) do art. 6º da LPD, o interesse do responsável.

Assim, regista-se, nos termos dos artigos 27º n.º 1 e 30º n.º 1 da Lei n.º 67/98, de 26 de Outubro, o tratamento, nos seguintes termos:

Responsável – Fromageries Bel Portugal, S.A.

Categoria de dados pessoais tratados - nome, morada, e telefone.

Finalidade – marketing (passatempo "Escreva uma frase criativa com as palavras "Limiano" e "50 Anos" e ganhe 50 euros em cartão Continente/Modelo". As 50 frases mais criativas ganham um carregamento de 50 euros no cartão Continente/Modelo).

Forma de exercício do direito de acesso e rectificação – Por solicitação ao responsável por escrito.

Interconexões – Não há.

Comunicação de dados – Não há.

Fluxo transfronteiriço de dados – Não há.

Prazo máximo de conservação dos dados- 10 anos.

Aos titulares dos dados deve ser garantido o direito de informação previsto no artigo 10º da LPD, incluindo o nº 4 por haver recolha em rede aberta, bem como a possibilidade de se opor à utilização dos seus dados para fins de marketing, previsto na al. b) do art. 12º da LPD.

Alerta-se que nos termos do nº 10 do D/L 62/2009, que altera o D/L 7/2004, as entidades que promovam o envio de mensagens de marketing são obrigadas a consultar a lista da responsabilidade da Direcção Geral do Consumidor.

Lisboa, 29 de Maio de 2009

A Secretária da CNPD


Isabel Cristina Cruz

IPC