



COMISSÃO NACIONAL

DE PROTECÇÃO DE DADOS

Processo n.º 4940/2009

REGISTO N.º 766 / 2010

O Guess What Comunicação, Lda. notificou à CNPD um tratamento de dados pessoais com a finalidade de gestão de campanha de sensibilização contra o estigma relacionado com o VIH (“Combate o estigma com um abraço”).

A entidade encarregue do processamento da informação é a Monday Interactive Marketing, Lda, com que deve o responsável celebrar o contrato nos termos do art. 14º da LPD.

Os dados são recolhidos directamente pela Internet e pessoalmente.

Os dados recolhidos são pertinentes, adequados e não excessivos face à finalidade declarada (Cf. al. b) do artº 5º da Lei 67/98).

O fundamento de legitimidade indicado para o tratamento é, nos termos do corpo do artigo 6º da LPD, o consentimento inequívoco do titular.

Assim, regista-se, de acordo com as disposições conjugadas dos artigos 27º n.º 1 e 30º n.º 1 da Lei n.º67/98, de 26 de Outubro, o tratamento, nos seguintes termos:

Responsável	Guess What Comunicação, Lda.
Finalidade	Gestão de campanha de sensibilização contra o estigma relacionado com o VIH (“Combate o estigma com um abraço”).
Categoria de dados pessoais tratados	Nome ou pseudónimo do participante, e-mail, morada, data de nascimento e conto ou fotografia sobre situação de não discriminação.
Comunicação de dados	Não há.
Forma de exercício do direito de acesso e rectificação	Junto do responsável pelo tratamento dos dados.



COMISSÃO NACIONAL

DE PROTECÇÃO DE DADOS

Interconexões	Não há.
Fluxo transfronteiriço de dados	Não há.
Conservação dos dados	1 ano.
Aos titulares dos dados deve ser garantido o direito de informação previsto no artigo 10º da LPD.	
Lisboa, 22/12/2010	
A Secretária da CNPD,  (Isabel Cristina Cruz)	