

AUTORIZAÇÃO N.º 6345/2014

I-Relatório

Lifegood, Sociedade Unipessoal, Ld.ª, com sede na Avª João Crisóstomo 30 - 5º andar - Lisboa, vem notificar à Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPD) um tratamento de dados pessoais com a finalidade de marketing.

Foram solicitados diversos esclarecimentos e efetuada reunião.

II-Do Pedido

- A requerente dedica-se à venda de produtos de healthcare (canal direto e retalho);
- O tratamento em causa destina-se a marketing;
- Os dados objeto de registo são os seguintes: dados de identificação, dados de contacto, data de nascimento;
- A recolha dos dados é feita diretamente e indiretamente;
- Há processamento externo da informação através de entidade subcontratada Datafields - Marketing and IT Services Ltd (Portugal);
- Há comunicação de dados para a Directimedia para efeitos de realização de operações de marketing;
- Não se verificam interconexões nem fluxos internacionais de dados para países terceiros;
- O titular pode conhecer, corrigir e eliminar os dados que lhe respeitem por telefone e/ou email;
- Não se apontam medidas de segurança;



-Pretende-se a conservação dos dados enquanto os titulares não declararem que pretendem a sua eliminação.

III – Análise

Face ao à atividade exercida pelo Requerente há uma finalidade determinada, explícita e legítima, mostrando-se os dados colhidos adequados, pertinentes e não excessivos - cfr. artigo 5º nº1 als. b) e c) da Lei nº 67/98, de 26 de outubro(LPDP).

Os dados são tratados com o consentimento inequívoco do seu titular, pelo que a CNPD há fundamento de legitimidade para o tratamento (cf. artigo 6º da Lei nº 67/98, de 26 de outubro, LPDP).

Caso os dados sejam recolhidos *on line*, o titular dos dados deve ser informado de que os dados pessoais podem circular em rede aberta sem condições de segurança, correndo o risco de serem vistos e utilizados por terceiros não autorizados (artigo 10º nº4 da LPDP).

Ao titular deve sempre ser garantido o direito de informação previsto no artigo 10º da LPD, bem como o direito de se opor à utilização dos seus dados pessoais para fins de marketing e, bem assim de não consentir na comunicação de dados para outras entidades (cf. alínea b) do artigo 12º da LPDP).

As operações de tratamento em subcontratação, como aqui acontece, devem ser regidas por contrato ou ato jurídico que vincule o subcontratante à responsável pelo tratamento e que estipule, designadamente, que o subcontratante apenas atua mediante instruções do responsável pelo tratamento, nos termos exigidos pelo artigo 14º nº3 da LPDP.

No momento da recolha ou da atualização dos dados existentes deve ser assegurado direito de informação e acesso nos termos previstos nos artigos 10.º e 11.º da Lei n.º 67/98, de 26 de outubro.

Pretende-se a comunicação de dados, a qual se entende suportada no consentimento do titular.

Relativamente ao tempo de conservação proposto, atento o disposto na alínea e) do n.º 1 do artigo 5.º da LPD, considerando as finalidades do tratamento, o prazo indicado é manifestamente excessivo.

Na verdade manter-se informação enquanto o titular se não opuser, implica um ónus sobre o titular numa situação em que o interesse na mesma é da Requerente. Assim os dados só poderão ser conservados durante um ano após a recolha.

Importa que a Requerente implemente medidas de segurança sendo a esta que cabe assegurar o resultado da efetiva segurança da informação e dos dados pessoais tratados.

IV-Decisão

Em face do exposto, a CNPD autoriza o tratamento, nos termos declarados e observadas que sejam as condições acima referidas, consignando-se, nos termos dos artigos 6º, 23.º alínea d), 27º e 30.º da Lei 67/98, de 26 de outubro, o seguinte:

Responsável pelo tratamento: Lifesgood, Sociedade Unipessoal, Ld.ª;

Finalidade do tratamento: Gestão de marketing;

Categorias de dados pessoais tratados: Dados de identificação, dados de contacto, data de nascimento;

Comunicação de dados:

-Directimedia para efeitos de realização de operações de marketing;

-Há transmissão de dados em contexto de subcontratação para processamento externo da informação a realizar por Datafields - Marketing and IT Services Ltd (Portugal);



Interconexões de dados pessoais: Não há

Transferência de dados para países terceiros: Não há;

Forma de exercício do direito de acesso e retificação: Via telefone e/ou email junto da responsável

Prazo de conservação dos dados: um ano após a recolha;

Outras Condições: Há que implementar medidas de segurança.

Lisboa, 15 de julho de 2014

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Filipa Calvão', with a long horizontal stroke extending to the right.

Filipa Calvão (Presidente)