

AUTORIZAÇÃO Nº 11899/2014

I. RELATÓRIO

Eco - Nutraceuticos S.A., com sede em Rua dos Bem Lembrados nº141 – Manique vem notificar à Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPD) um tratamento de dados pessoais com a finalidade de gestão de clientes e marketing.

Foram solicitados esclarecimentos os quais foram oportunamente prestados.

II. Do Pedido

A Requerente dedica-se à comercialização de produtos de suplementos alimentares.

Pretende com o presente tratamento realizar a gestão de clientes e marketing.

Os dados pessoais objecto de recolha são os seguintes: nome, profissão, local de trabalho, contactos, morada, país e interesses.

Pretende-se também a realização de operações de marketing colhendo-se aqui apenas os dados nome, email e número de telefone.

Existe a possibilidade de o titular se opor ao tratamento dos seus dados para tal fim.

Os dados são recolhidos junto do titular presencialmente, por telefone, por impresso e via internet.

Está assegurado o acesso, retificação e eliminação dos dados a requerimento do titular.

Nada se indica quanto às medidas de segurança a implementar.



Há comunicação de dados para a STRAT, S.A. para efeitos de marketing.

Não há interconexão ou fluxos transfronteiriços de dados.

A requerente propõe-se conservar os dados pelo tempo máximo de 10 anos.

III. Da Apreciação

O tratamento de dados pessoais objeto de notificação visa uma finalidade determinada, explícita e legítima.

A informação tratada é recolhida de forma lícita (artigo 5º n.º1, alínea a), da Lei nº 67/98, de 26 de outubro), sendo a mesma adequada, pertinente e não excessiva tendo em atenção o fim almejado.

Entende-se que face aos produtos comercializados o dado profissão - permitindo elucidar se existe ou não um maior desgaste físico e/ou psicológico, se há ou não uma maior ou menor exposição em termos de imagem - faz sentido recolher.

O fundamento de legitimidade em presença, havendo recolha de informação relativa a interesses - potenciando o tratamento de dados de cariz sensível - só pode ser o consentimento dos titulares dos dados - artigo 7º/nº2 do diploma que se vem citando.

Tal consentimento deve respeitar as exigências expressas no artigo 3º alínea h) da Lei 67/98, de 26 de outubro.

Importa por isso que seja junto formulário que a tal corresponda.

Refira-se que deverá ser garantido aos titulares dos dados o direito de os mesmos se oporem ao uso da sua informação para efeitos de marketing.

Havendo recolha de dados pela internet importa que se informem os titulares de que os seus dados pessoais podem circular sem condições de segurança, correndo o risco de serem vistos e utilizados por terceiros não autorizados - cfr. artigo 10º nº4 da Lei 67/98, de 26 de outubro.

No que tange à comunicação pretendida, visando a mesma o fim marketing e assentado no consentimento do titular dos dados, entende-se como possível e de permitir.

Quanto à segurança da informação, importa notar - a Requerente nada indica quanto a este aspeto - que devem ser adotadas as medidas previstas no artigo 15º da Lei nº 67/98, de 26 de outubro.

Independentemente das medidas de segurança adotadas pela entidade responsável pelo tratamento, é a esta que cabe assegurar o resultado da efetiva segurança da informação e dos dados tratados.

Quanto ao prazo de conservação dos dados entende-se que o mesmo deverá corresponder ao tempo de duração da relação contratual, sem prejuízo de a informação se manter na eventualidade de processo judicial pendente.

Para efeitos de marketing admite-se a conservação dos dados até um ano após a duração da relação contratual.

IV. Da Decisão

Em face do exposto e observadas as condições assinaladas, a Comissão Nacional de Protecção de Dados (CNPD) autoriza o tratamento de dados pessoais *supra* apreciado, nos termos dos artigos 7º/nº2, 27º, 28º e 30.º nº1 da Lei n.º 67/98, de 26 de outubro, consignando-se o seguinte:

Responsável do tratamento: Eco - Nutraceuticos S.A.;

Finalidade: Gestão de clientes e marketing;

Categorias de dados pessoais tratados:

.gestão de clientes - nome, profissão, local de trabalho, contactos, morada, país e interesses;

.marketing - nome e contactos;

Forma de exercício do direito de acesso e retificação: Mediante pedido junto da Requerente;



Comunicação, interconexão e transferência de dados:

-Há comunicação de dados (os estritamente necessários) para efeitos de marketing para a STRAT, S.A.;

-Não há interconexão nem fluxos transfronteiriços de dados;

Tempo de conservação dos dados: Para efeitos de gestão de clientes durante o tempo de duração da relação contratual, sem prejuízo de os mesmo se manterem enquanto estiver pendente eventual processo judicial;

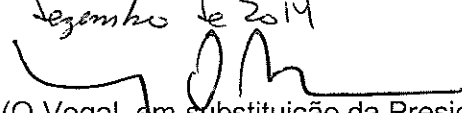
Até um anos após o tempo de duração da relação contratual para efeitos de marketing;

Outras condições:

-Há que juntar formulário do consentimento;

-Há que implementar medidas de segurança.

Lisboa, 9 de Dezembro de 2014


Luís Barroso (O Vogal, em substituição da Presidente)